

Der Spezialist für Nordamerikareisen bietet 2009 günstigere Preise und noch mehr Individualität

Pünktlich Mitte November erscheinen die neuen Reise-Kataloge von America Unlimited mit insgesamt 450 Seiten. Wie bereits im letzten Jahr bietet der Profi für Fernreisen auch in diesem Jahr wieder einen separaten Kanada-Katalog und als einziger deutscher Veranstalter einen eigenen Mexiko-Katalog. Der Reiseveranstalter für Fernreisen auf den nordamerikanischen Kontinent lockt neben den klassischen Pauschal-Angeboten besonders mit individuell zusammengestellten Reisen nach den Wünschen der Kunden. In diesem Jahr sind nicht nur die Preise für USA-Aufenthalte weiter gesunken; auch für Mexiko- und vor allem Kanada-Reisen ergeben sich deutliche Vergünstigungen.

„Wir haben dieses Jahr die Struktur der Kataloge etwas verändert“, berichtet Geschäftsführerin Julia Kohlenberg. „Die Hotels haben nun der besseren Übersichtlichkeit wegen einen eigenen Bereich in den Katalogen erhalten. Außerdem haben wir ein größeres Ausflugs-Angebot für unsere Kunden in die Broschüren übernommen, um ihren Wünschen noch besser entsprechen zu können.“

Der USA-Katalog hat sich für das Jahr 2009 auf 250 Seiten erweitert. Viele neue und ungewöhnliche Reisen, wie etwa durch das unentdeckte Kalifornien, Rundreisen durch West Virginia oder eine besondere New England Island Kreuzfahrt lassen Amerika-Liebhaber auch nach mehreren Reisen in die Staaten immer wieder Neues entdecken und die einmalige Vielfaltigkeit der Vereinigten Staaten erleben. „Gerade für das Urlaubsziel USA sind die Anfragen nach Unterkünften mit mehreren Schlafzimmern enorm gestiegen. Aus diesem Grund haben wir unsere Florida-Sektion erweitert und viele neue Häuser, Apartments und Ferienwohnungen mit bis zu vier Schlafräumen in den Katalog übernommen. Wir sehen hier einen eindeutigen Trend für die nächste Zeit“, erklärt Julia Kohlenberg.

Der Kanada-Katalog ist vom Umfang gleich geblieben. Hier lockt der Veranstalter mit neuen, bewusst abgeschieden gelegenen Unterkünften in der freien und unberührten Natur. Aufgrund der großen Beliebtheit im letzten Jahr gibt es zudem eine neue Nova Scotia-Reise. Pure Erholung und einen freien Kopf versprechen auch die zahlreichen Outdooraktivitäten, die im neuen Katalog angeboten werden, wie etwa die Eisbärenbeobachtung in der Hudson Bay.

Auch der Mexiko-Katalog wird für 2009 aufgrund der positiven Resonanz wieder neu aufgelegt.

Zusätzlich zu vielen Vergünstigungen im Vergleich zum Vorjahr gibt es auch in 2009 wieder tolle Specials, wie die reduzierte Einwegmiete auf der klassischen Route von Mexico City nach Cancun.

Weitere Informationen zu den neuen Katalogen und den dort angebotenen Reisen erhalten Interessierte auf der Internetseite www.america-unlimited.de oder unter der Telefonnummer (0511) 37 44 47-50. Die Mitarbeiter stehen auch für eine ganz individuelle Reiseplanung beratend zur Seite.

America Unlimited ist der führende Reisespezialist für individuell ausgearbeitete Reisen in die Zielgebiete USA (inklusive Hawaii, Bahamas und Alaska), Kanada sowie Mexiko. Das Erfolgsrezept des Fernreisespezialisten ist es, seinen Kunden eine qualifizierte Beratung durch zielgebietserfahrene Mitarbeiter zu bieten und ihnen so eine wirklich kompetente und völlig flexible Gestaltung ihrer Reisen zu gewährleisten.

America Unlimited im Internet: www.america-unlimited.de .